



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASSOCIAZIONE DI BISCEGLIE

Una città, tante risorse:
costruiamo il futuro della
comunità biscegliese



www.confcommerciobisceglie.it

Premessa e ringraziamenti

L'approssimarsi delle elezioni amministrative genera come sempre in città un sano fermento culturale nella comunità e nelle sue forme di rappresentanza.

Confcommercio Bisceglie, che ha svolto da sempre il proprio ruolo di corpo intermedio degli operatori biscegliesi del commercio del turismo e dei servizi, intende partecipare attivamente al dibattito cittadino sulle scelte che possono generare ulteriore ricchezza per la comunità.

La città di **Bisceglie** è peraltro dotata di un sistema di risorse che, opportunamente valorizzate attraverso un approccio strategico unitario, possono costituire il fondamento su cui basare uno sviluppo sostenibile della comunità biscegliese.

Confcommercio Bisceglie ritiene che le principali risorse della città da potenziare e su cui puntare con sinergia e spirito di raccordo siano:

- il **centro storico**;
- il porto turistico;
- la litoranea di Ponente e lo straordinario Teatro Mediterraneo;
- la litoranea di Levante;
- l'area mercatale polifunzionale di via San Martino;
- un sistema integrato di mobilità sostenibile che consenta a residenti e turisti usare il meno possibile la propria autovettura;
- il sistema delle imprese locali operanti nei settori del commercio, del turismo, dei servizi e della cultura

e auspica che il dibattito politico si esprima concretamente su processi e modalità che garantirebbero la valorizzazione e la promozione di queste peculiarità.

Un particolare approfondimento va rivolto all'ultima risorsa menzionata in elenco: **Carlo Sangalli, Presidente di Confcommercio** – Imprese per l'Italia, in un suo articolo, apparso il 18 marzo u.s. sul *Corriere della Sera*, parlando dell'indebolimento delle economie di prossimità nelle città e, in particolare nei loro centri storici, ha espresso la necessità che i Sindaci non siano lasciati soli, chiamando a confronto politica, parti sociali ed enti locali per costruire risposte ai processi di desertificazione commerciale e per guardare alle «*città non solo come nastri di asfalto, ma come luogo della vita*». Il Presidente **Sangalli** ha inoltre sostenuto che «*la salvaguardia e la rinascita delle città e dei centri storici richiedono che venga data nuova e maggiore importanza alla dimensione locale; richiedono che venga riconosciuto il valore sociale delle attività economiche radicate nella prossimità; richiedono che venga rafforzata quell'alleanza tra attori pubblici, attori privati e cittadini che, soprattutto in Europa, ha contribuito a costruire città accoglienti e vivibili*».

Pertanto, con spirito costruttivo, sinergico e con **Bisceglie** nel cuore, ringraziamo i candidati alla carica di primo cittadino per aver accolto il nostro invito, per aver inteso porsi in prima linea per il bene della città e auguriamo loro di operare sempre ed esclusivamente avendo come stella polare lo sviluppo di **Bisceglie**.

Leo Carriera,
Presidente Confcommercio Bisceglie

Commercio, turismo e servizi



Tra i punti salienti per lo sviluppo della città di **Bisceglie** si ritiene sia imprescindibile la valorizzazione del **centro storico**: in tal senso occorre andare oltre le singole iniziative per costruire un sistema di gestione dell'offerta di esperienze non focalizzato esclusivamente nei mesi estivi.

Nel **Centro storico** sono realizzate già oggi prestigiose iniziative finalizzate ad attrarre soprattutto nei mesi estivi flussi di residenti e turisti. Un'evoluzione dell'attuale "**offerta di centro storico**" potrebbe essere costituita dalla creazione di un palinsesto unitario di tutti gli eventi che si intendono realizzare nel **centro storico** soprattutto nei mesi caratterizzati da una minore presenza di residenti e visitatori a passeggio.

Atteso che l'Amministrazione comunale uscente con la deliberazione di Giunta n. 111 del 29 marzo u.s. si sia prefissata di voler reperire progetti e/o proposte da iscrivere in un programma di eventi annuali denominato "**Bisceglie tutto l'anno 2023**" deliberando di selezionare e pianificare, attraverso un avviso pubblico, proposte progettuali culturali da svilupparsi nel periodo compreso tra il 1° giugno e il 31 dicembre 2023, non solo limitate alle tradizionali attività di spettacolo, bensì progettualità capaci di produrre un impatto rilevante sul benessere e la crescita socio-culturale dei cittadini e del pubblico e di chiunque visiti la città durante il periodo estivo e non solo, nonché garantire una presenza diffusa dell'offerta culturale su tutto il territorio cittadino, attraverso significativi momenti di aggregazione **Confcommercio** auspica che la nuova Amministrazione al di là degli esiti del suddetto avviso si attivi per avviare, non appena si insedierà, una fase di concertazione con tutti gli stakeholder cittadini, a partire dalla **Pro Loco Unpli di Bisceglie** e da realtà associative come **Confguide**, il sistema di rappresentanza unitario nazionale delle guide turistiche, guide ambientali e accompagnatori turistici, con l'obiettivo di formulare una strategia concertata per lo sviluppo turistico della città di **Bisceglie** nel contesto di un ambito territoriale più ampio da definire che possa proporsi sul mercato come destinazione sostenibile.

| REGIONE PUGLIA | | | | | | |
|---|----------|----------|-----------|----------|--------|----------|
| REPORT MOVIMENTO TURISTICO ANNUALE PER COMUNE | | | | | | |
| Dati numeri definitivi - ANNO 2021 | | | | | | |
| Comune | ITALIANI | | STRANIERI | | TOTALE | |
| | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze |
| Bisceglie | 22.899 | 59.212 | 4.737 | 14.184 | 27.636 | 73.396 |
| REGIONE PUGLIA | | | | | | |
| REPORT MOVIMENTO TURISTICO ANNUALE PER COMUNE | | | | | | |
| Dati numeri definitivi - ANNO 2022 | | | | | | |
| Comune | ITALIANI | | STRANIERI | | TOTALE | |
| | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze |
| Bisceglie | 24.626 | 55.759 | 10.488 | 29.080 | 35.114 | 84.839 |

I dati sui movimenti turistici annuali inerenti la sola città di **Bisceglie** costituiscono peraltro un elemento oggettivo che dovrebbe motivare la prossima Amministrazione a puntare sul turismo come uno dei driver principali dell'economia locale.



A titolo esemplificativo, nel **Centro Storico** si potrebbero mettere a sistema le seguenti iniziative:

Dal Borgo delle Meraviglie alla futura Via della Porta

Trasformare l'iniziativa di animazione temporanea dell'antica Via della Porta, denominata Borgo delle Meraviglie, sino ad oggi promossa da **Confcommercio Bisceglie**, dal **GAL Ponte Lama**, dall'**Associazione Borgo Antico** e da **Confagricoltura Bisceglie**, in un intervento strategico di rigenerazione urbana che rilanci il ruolo del **centro storico** di **Bisceglie** ed in particolare della polarità commerciale *Via della Porta* riconoscendo il valore sociale delle attività economiche radicate nella prossimità e la necessità che a **Bisceglie** si rafforzi l'alleanza tra attori pubblici, attori privati e cittadini al fine di aumentare la vivibilità e la capacità di accoglienza della città per i residenti e i turisti.

Fermo restando le risorse municipali e/o regionali da reperire per realizzare l'intervento di rigenerazione e/o di arredo urbano dell'area di progetto le iniziative di animazione commerciale potrebbero invece essere realizzate mobilitando oltre alle risorse municipali e private anche eventuali risorse regionali acquisibili attraverso il *Distretto Urbano del Commercio di Bisceglie*.

Si ritiene essenziale che per la buona riuscita del progetto il Distretto Urbano del Commercio di **Bisceglie** possa essere designato un project manager che abbia la specifica responsabilità di pianificare e monitorare in corso d'opera il progetto di rigenerazione urbana e soprattutto di gestire il processo di marketing e vendita rivolto ai soggetti locali e non interessati al riuso non solo temporaneo dei numerosi locali commerciali dismessi presenti nell'area.

Le vie del Borgo vengono animate da botteghe artigiane, chioschi e atri allestiti dalle case editrici pugliesi e postazioni informative di associazioni culturali, di promozione sociale e ambientale, divenendo così un palcoscenico ideale per presentare le ultime novità editoriali e per promuovere dibattiti sui grandi temi di attualità.

"**Calici nel Borgo Antico**" è invece la kermesse dedicata alle aziende vitivinicole pugliesi, sempre promossa dall'Associazione "**Borgo Antico**" che svolge nei vicoli del **centro storico** di **Bisceglie** ed è ospitata negli androni di meravigliosi portoni settecenteschi dei palazzi storici. La manifestazione rappresenta per gli appassionati dell'enoturismo un'occasione unica in quanto coniuga la presenza di rinomate cantine e aziende agricole pugliesi con la competenza dei ristoratori del Borgo Antico che propongono ai visitatori un assaggio di alcune delle più gustose specialità della loro cucina.



Le altre iniziative di animazione urbana che a pieno titolo potrebbero essere annoverate nel palinsesto unitario dell'offerta esperienziale cittadina sono le iniziative **Libri nel Borgo Antico**, che si tiene nel mese di agosto, e **Calici nel Borgo Antico**, che si tiene invece nel mese di novembre.



"**Libri nel Borgo Antico**" è il Festival Letterario organizzato dall'associazione **Borgo Antico di Bisceglie** pensata come una grande festa dei lettori e degli editori con l'obiettivo di promuovere la lettura e incentivare la diffusione dei libri.

In ottica di estensione dell'offerta di città in altri mesi dell'anno si potrebbero organizzare nuovamente anche alcune altre iniziative tenutesi in passato come:

- **Oliamoci bene;**
- **Una Ciliegia Tira L'altra**

Bellezza e accoglienza di qualità per migliorare il livello di servizio assicurabile dal Borgo Antico al turismo nautico

Il livello di attrattività del borgo antico aumenterebbe significativamente se in esso venisse inoltre realizzato un albergo diffuso a cui si possa accedere facilmente a piedi, in bicicletta e/o con altri mezzi tipici della mobilità lenta.

L'Amministrazione, ove dovessero rendersi manifeste volontà di investimento da parte di soggetti privati che vogliano dare vita a questo nuovo progetto di ospitalità diffusa, dovrebbe mettere a disposizione del progetto tutte le possibili misure di intervento pubblico (eventuale rifacimento strade, arredo urbano, rifacimento pubblica illuminazione etc) che rendano quanto più possibile breve il pay back dell'investimento.

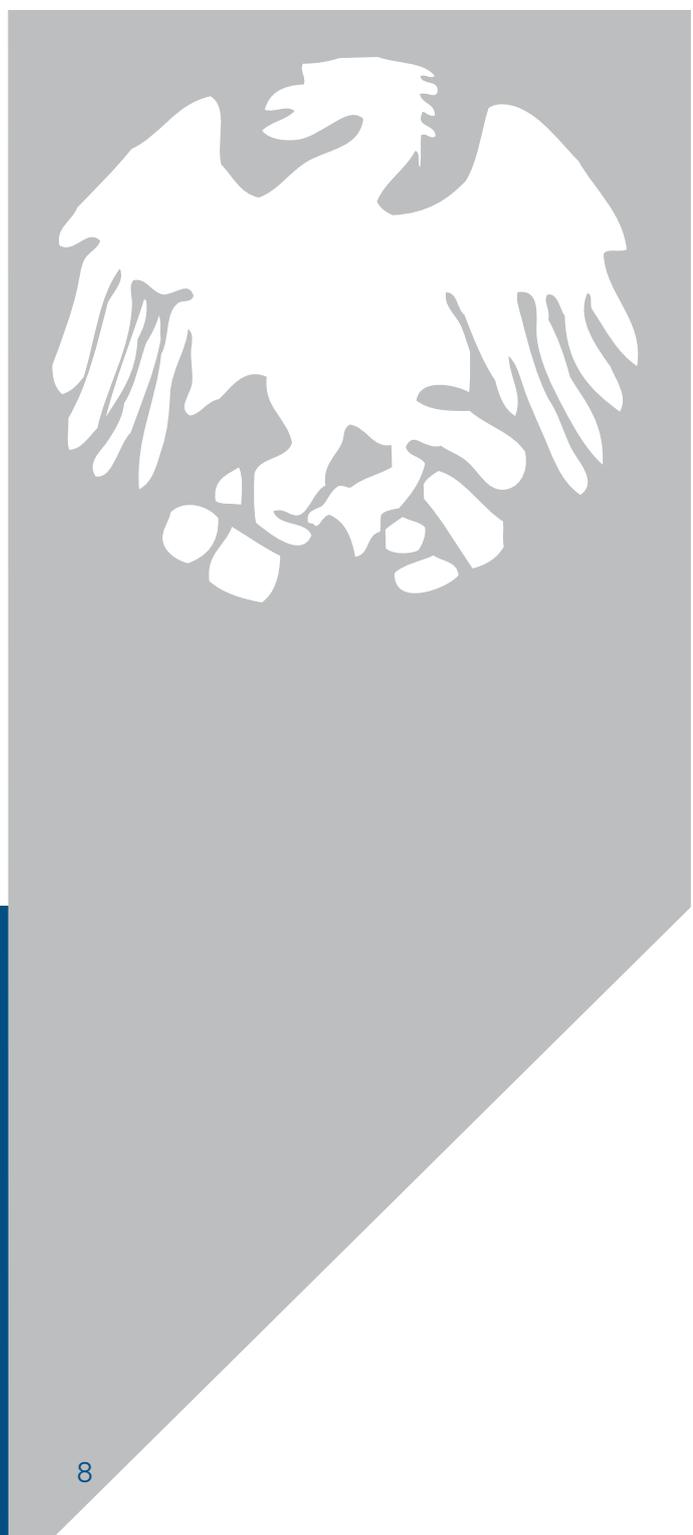
Anche la costituzione di una rete tra tutti i B&B della città potrebbe costituire un ulteriore passo per arrivare a un'offerta omogenea della qualità dei servizi percepibile da parte degli ospiti.

Una Ciliegia Tira L'altra si è generalmente svolta nel mese di giugno. I contadini più anziani illustravano le tecniche di coltivazione del ciliegio che risalgono al XVI secolo. L'iniziativa nasce dall'esigenza di raccontare la produzione biscegliese di ben otto varietà di ciliegie: dal "durone" di **Bisceglie** alla più nota e prelibata "ferrovia", coltivata in tutta la provincia di Bari, che da sempre viene commercializzata sui mercati dell'Europa centro-settentrionale.



"Oliamoci Bene": un'iniziativa che in passato si è tenuta nei mesi di novembre e dicembre e costituiva un viaggio alla scoperta di antichi mestieri ed antiche tradizioni ed alla scoperta dei sapori dell'olio novello. Il format, per tre giorni, dava la possibilità di diventare protagonisti della vita contadina e, con un salto nel passato, rivivere i riti e le attività della antica tradizione olivicola della Terra di Puglia. Venivano infatti organizzate escursioni in campagna per partecipare alla raccolta delle olive e per visitare i frantoi al fine di assistere a tutte le fasi della spremitura e della degustazione dell'olio novello.





La buona movida



È noto che il tema della mala movida sia un tema ricorrente in quasi tutte le città italiane di una certa dimensione.

A **Bisceglie**, rifacendosi a buone pratiche già sperimentate in altri contesti urbani, bisognerebbe provare a sottoscrivere un patto di comunità per far diventare la città un caso esemplare di buona movida.



Bisceglie, città esemplare per l'uso di veicoli elettrici e per un uso diffuso di veicoli di mobilità lenta

Al cambiamento si perverrà tardi allorché si dovrà adempiere ad un rinnovo dei mezzi di mobilità per vincoli normativi ma lo stesso cambiamento potrà invece essere il risultato di una scelta quando la città di **Bisceglie** vorrà precorrere alcune scelte di mobilità innovativa e/o lenta per visione/convincimento degli amministratori e per auspicio/condivisione della comunità.

La mobilità innovativa e lenta a **Bisceglie** potrebbe essere perseguita usando mezzi elettrici e/o a pedalata assistita:

- nella città storica e nelle aree urbane vocate alla residenza soprattutto estiva;
- per lo spostamento di merci e/o turisti tra la stazione ed il porto turistico;
- per il raggiungimento di alberghi e/o B&B da parte di turisti.

La valorizzazione della costa di Ponente a partire dall'ulteriore valorizzazione del Teatro Mediterraneo

Il Teatro Mediterraneo rappresenta uno dei luoghi più apprezzati dai turisti e dai biscegliesi, soprattutto nel periodo estivo in quanto consente agli spettatori di fruire una scena naturale che si affaccia sul mare Adriatico e inquadra all'orizzonte la Cattedrale di Trani e il promontorio del Gargano.

La struttura, sino ad oggi, ha ospitato innumerevoli spettacoli di teatro, di danza e musicali con importanti artisti nazionali e internazionali.

Il Teatro Mediterraneo appartiene alla tipologia classica del teatro greco.

La struttura, disposta integralmente all'aperto, è composta di orchestra e di cavea che può contenere circa 600 spettatori.

Il format musicale Sol dell'Alba, in cui 70 elementi dell'Orchestra Filarmonica Pugliese suonano le più celebri pagine della musica classica e non solo, prevede l'inizio alle 4.30 del mattino circa e il prosieguo del concerto in concomitanza con il sorgere del sole dal mare. Al termine i partecipanti consumano insieme caffè e sospiro, dolce tipico della tradizione locale preparato dai Maestri Pasticceri della città.

L'unicità del Teatro Mediterraneo giustificerebbe uno studio dell'offerta di festival musicali e/o teatrali esistenti per l'individuazione di nicchie non coperte su cui poi costruire una proposta distintiva che attragga appassionati dal resto della Puglia e da altre regioni italiane.

Il Sospiro, peculiarità gustosa e volano per l'economia

Parlando di maestri pasticceri non si può non fare una riflessione sul Sospiro di **Bisceglie**, dolce identitario e presidio Slow Food dal 2014. Il Sospiro, con l'aiuto dell'Amministrazione e della Regione Puglia, potrebbe a pieno titolo diventare l'ambasciatore della città nel mondo, contribuendo a promuovere la città come destinazione.



Le possibili sinergie tra Bisceglie Approdi SpA ed il Distretto Urbano del Commercio di Bisceglie

Le sinergie instaurabili tra **Bisceglie approdi SpA** e l'economia di prossimità sono diverse: dall'esigenza di ospitalità prima o dopo un imbarco alla necessità di fare cambusa prima di partire per una crociera.

La darsena per la sua contiguità con il **centro storico** costituisce la porta d'ingresso dal mare della città e delle sue diversificate opportunità di svago.

In ottica di miglioramento continuo dell'offerta di ospitalità urbana il Distretto Urbano del Commercio e **Bisceglie Approdi Spa** potrebbero, ad esempio, commissionare una ricerca di mercato congiunta sui prodotti e servizi più richiesti dagli armatori di barche e dai loro ospiti e verificare se gli operatori commerciali e i fornitori di servizi cittadini esistenti soddisfano o meno le attese del turismo nautico.

La riviera di Levante come ecosistema costiero da tutelare

La significativa dotazione naturalistica della litoranea di Levante fa ritenere che la migliore valorizzazione di questa parte del territorio comunale sia essenzialmente costituita dalla promozione di attività di fruizione rispettosa delle risorse naturalistiche ivi presenti.

L'approvazione in Consiglio Comunale del Piano Comunale delle Coste avvenuta il 29 marzo 2023 costituisce un provvedimento strategico per programmare lo sviluppo armonico della costa in maniera ecosostenibile ed ecocompatibile.

Confcommercio auspica che la nuova Amministrazione e i privati si pongano quanto prima in dialogo per realizzare in tempi ragionevoli gli investimenti compatibili con il suddetto Piano nell'ottica di generare ulteriore economia sana per la città.

Per una gestione innovativa dell'area mercatale polifunzionale di San Martino, per la gestione dei posteggi isolati e per la gestione di ogni altra iniziativa riconducibile al commercio, l'Amministrazione rifacendosi a buone pratiche affermatesi in altre regioni italiane potrebbe decidere di terziarizzare tali attività di servizio liberando risorse della Polizia Municipale per altre finalità di servizio alla cittadinanza.

La valorizzazione dell'area polifunzionale di via san Martino

Con l'attivazione della nuova area mercatale di via san Martino, si aprono diversi scenari e importanti opportunità per ciò che concerne le attività realizzabili nell'ambito di una eventuale futura gestione in outsourcing dell'area. Fanno parte delle nostre proposte le seguenti operazioni:

- rilevazione delle presenze degli operatori del mercato
- aggiornamento registri presenze
- riassegnazione dei posteggi attraverso la graduatoria di spunta
- aggiornamento graduatoria di spunta
- individuazione delle dimensioni dei posteggi del mercato, attraverso appositi segni sul terreno e loro manutenzione
- redazione planimetria dell'area mercatale
- riscossione Cosap/Tosap dagli operatori del mercato
- posizionamento di segnaletica di chiusura delle strade
- controllo dell'area mercatale durante lo svolgimento del mercato
- rilevazione, attraverso questionari ai consumatori, del livello di gradimento del mercato
- formazione agli operatori, col preciso obiettivo di migliorare l'estetica del mercato e la qualità delle merci poste in vendita
- collaborazione col commercio in sede fissa per la promozione dei centri commerciali naturali
- fornire tutti i servizi legati al corretto e regolare svolgimento di Mercati o Fiere

Il soggetto gestore, sempre nell'ottica di liberare risorse della Polizia Locale per altre finalità urbane, potrebbe inoltre farsi carico della gestione dei posteggi isolati distribuiti nella città



Area mercatale di via san Martino

Un'ipotesi di governance del piano strategico integrato di sviluppo della città

Per attuare un piano integrato pluriennale che metta a sistema il sistema delle risorse cittadine è auspicabile che la città si doti di una 'agenzia di scopo' a cui venga conferita la mission di realizzare gradualmente il piano strategico integrato di sviluppo della città.

Il Distretto urbano del Commercio è un organismo autonomo di gestione dello sviluppo del sistema economico locale già esistente e previo un rafforzamento della propria compagine societaria teso ad includere i più rilevanti stakeholder cittadini interessati ad avere un ruolo attivo nel perseguimento dello sviluppo socio-economico urbano o anche operando in sinergia con essi potrebbe svolgere il ruolo di agenzia di scopo vocata allo sviluppo della città.



Nell'ottica di massimizzare la convergenza di interessi d'area andrebbe valutata la costituzione di una pluralità di soggetti che aggregano i portatori di interesse dei diversi asset e/o sottosistemi urbani, tra essi ad esempio:

- un organismo autonomo aggregatore degli operatori e degli stakeholder del **Centro Storico**
- un organismo autonomo aggregatore degli operatori culturali della città di **Bisceglie**
- un soggetto consortile per la gestione dei servizi dell'area mercatale polifunzionale di via San Martino
- la società **Bisceglie Approdi SpA**
- un organismo autonomo aggregatore degli operatori e degli stakeholder della Litoranea di Ponente
- un organismo autonomo aggregatore degli operatori e degli stakeholder della Litoranea di Levante

Una volta attivato il sopra indicato modello organizzativo di gestione dello sviluppo della città, all'Amministrazione competerebbero i ruoli di indirizzo e monitoraggio dell'avanzamento del piano e per svolgere tale rilevante compito potrebbe dotarsi di un Assessorato allo Sviluppo della Città e di una costituenda unità organizzativa municipale deputata al monitoraggio dei principali indicatori di risultato che dovranno essere identificati per ogni singola iniziativa di sviluppo della città.

Una visione, un metodo, gli strumenti e la voglia di intraprendere una sfida collettiva mobilitando tutte le componenti del sistema socio-economico locale

Le riflessioni e proposte formulate nel presente documento vanno intese come un semplice contributo di **Confcommercio Bisceglie** affinché i candidati, che si confronteranno sui modi per governare la città nei prossimi anni, sentano la necessità di doversi dotare di una visione, di un metodo, e di opportuni strumenti per intraprendere la sfida collettiva concertata costituita da uno sviluppo armonico e sostenibile della città nei prossimi anni.

La visione dello sviluppo che dovrà caratterizzare l'operato della prossima amministrazione dovrà essere auspicabilmente una visione concertata che parta dalla condivisione di finalità di interesse generale piuttosto che dall'individuazione di singole iniziative.

Il metodo di concertazione potrebbe essere quello dell'attivazione di consulte e/o tavoli tematici ampiamente partecipati dai portatori di interesse che si riuniscano periodicamente per monitorare l'avanzamento dei progetti di investimento per lo sviluppo.

Gli strumenti da adottare per governare una evoluzione armonica del sistema economico locale potrebbero essere opportuni soggetti pubblico-privati e/o agenzie di scopo come il Distretto Urbano del Commercio o come una organizzazione di gestione di una costituenda destinazione comprendente la città di **Bisceglie** che possa operare in maniera sostenibile potendo avvalersi delle risorse rivenienti dalle tasse di soggiorno dei Comuni ricompresi nell'ambito territoriale della destinazione stessa

In linea con la convinzione di *Carlo Petrini* secondo cui *"il vero turismo sostenibile punta alla felicità degli abitanti di un territorio"*, **Confcommercio Bisceglie** auspica infine che la sfida collettiva da vincere sia costituita dal riuscire a costruire una visione del futuro della città in cui prima di tutto i biscegliesi siano felici!



Conclusioni

In definitiva **Confcommercio Bisceglie** auspica che il dibattito sulla visione del futuro della città faccia emergere la necessità di riconoscimento del valore sociale delle attività economiche radicate nella prossimità.

Confcommercio Bisceglie assieme:

- al **Conbitur**, il *Consorzio Bisceglie Turistica*, aderente a **Confcommercio Bisceglie**, che si prefigge di promuovere, organizzare, potenziare e riqualificare l'offerta turistico-ricettiva cittadina;
- ad **Assolocali**, l'Associazione che raggruppa gli esercenti commerciali di alimenti e bevande, i pubblici esercizi e gli artigiani biscegliesi;
- al **Consorzio Mercatincittà** che raggruppa gli operatori che operano su aree pubbliche;
- e all'*Associazione dei commercianti "BisceglieViva"* che raggruppa gli operatori commerciali che operano in sede fissa;

auspica infatti che la nuova Amministrazione riconoscendo il valore sociale delle attività economiche cittadine radicate nella prossimità, non appena si insiederà, voglia manifestare tangibilmente la propria volontà di avviare una fertile fase di concertazione finalizzata a co-determinare un armonico sviluppo socio-economico della comunità biscegliese.

A titolo puramente indicativo la nuova Amministrazione, attraverso il Distretto Urbano del Commercio, potrebbe rendersi promotrice della realizzazione di un sondaggio che miri a fornire una fotografia dello stato del commercio di prossimità nella città che possa essere presentato in un importante evento di restituzione pubblica dei risultati e di dibattito sulle strategie di rilancio dell'economia locale.



Confcommercio Bisceglie

Indicativamente il sondaggio potrebbe porre ai rispondenti i seguenti quesiti:

- Quanto spesso acquista prodotti dal commercio locale?
- Quali sono i motivi che la spingono ad acquistare prodotti dal commercio locale?
- Quali sono gli svantaggi dell'acquisto di prodotti dal commercio locale rispetto ai punti vendita della grande distribuzione?
- Quali sono i principali servizi offerti dai negozi locali che ritiene utili per migliorare l'esperienza di acquisto?
- Quali sono i servizi aggiuntivi che potrebbero essere implementati per incentivare l'acquisto di prodotti dal commercio locale?
- Qual è il suo parere sullo sviluppo del commercio on-line da parte dei commercianti locali?
- Ritiene che sia una soluzione efficace per migliorare la visibilità e crescita del business?
- Quali limiti potrebbero impedire lo sviluppo del commercio di prossimità?
- Quali sono le principali sfide che gli operatori commerciali devono affrontare per crescere e competere con la grande distribuzione?
- Cosa pensa dell'idea di sviluppare un'app o una piattaforma digitale per facilitare l'incontro tra domanda ed offerta di prodotti locali?
- Ritiene che potrebbe esser utile per aumentare il numero di clienti e migliorare l'esperienza di acquisto?
- Quali sono le modalità di pagamento che preferisce utilizzare per acquistare prodotti dal commercio di prossimità?
- Quanto è importante per lei l'impatto ambientale della produzione e dei prodotti?
- Cosa potrebbero fare i commercianti locali per ridurre l'impatto ambientale dei loro prodotti?







CONFCOMMERCIO - imprese per l'Italia - della provincia di Bari
Associazione delle imprese, delle attività professionali e del lavoro autonomo

Associazione di Bisceglie

Via Cap. F. Gentile, 13 - 76011 Bisceglie
Tel.: 080/3921884 - Fax: 080/3992497
ascombisceglie@gmail.com
www.confcommerciobisceglie.it